

DUPLICAT**REGULAMENTUL CAMPANIEI
TAZOVSKY "CASTIGA PREMII ADEVARATE!"**

Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 15 Decembrie 2023 inclusiv, ora 23:59:59

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară TAZOVSKY "CASTIGA PREMII ADEVARATE!" ("Campania") este organizată de către P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL (denumită în continuare "**Organizatorul**"), o societate comercială din România, cu sediul în orasul Bucuresti, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/706/2007, cod unic de înregistrare RO20602965.

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (sau "**Regulamentul**").

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe website-ul <https://www.barmanacasa.ro/tazovsky>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator pe întreaga durată a Campaniei, (i) prin e-mail la campanietazovsky@hlagency.ro, (ii) prin intermediul numărului de Infoline 0312244817 (tarif normal, Luni – Vineri 10:00-18:00, cu excepția sărbătorilor legale) sau (iii) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective, prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior.

1.5. **Campania se va desfășura prin intermediul agenției de marketing Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita în continuare „**Agentia**”. Agentia are următoarele responsabilitati: gestioneaza baza de date cu inscrieri în Campanie (Nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numărul de telefon, adresa de livrare, CNP in cazul premiilor mari), organizeaza tragerile la sorti, contacteaza potentialii castigatori, ii valideaza si expedieaza premiile impreuna cu procesele verbale de predare-primire premiu, raportare campanie catre organizator. De asemenea, Agentia se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate tipurile de magazine fizice aflate pe teritoriul României, de tip Hyper Market, C&C, Supermarket, Discounters, Magazine de proximitate și online (ex. achizițiile din e-com/ Bringo) care comercializează Produsele Participante.

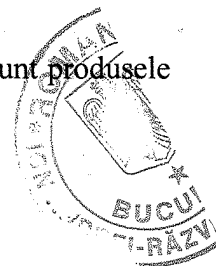
Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada: 1 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 15 Decembrie 2023 inclusiv, ora 23:59:59, (denumită în continuare "**Perioada Campaniei**").

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie, denumite în continuare “Produse Promoționale”, sunt produsele „TAZOVSKY”, în următoarele sortimente și ambalaje:



PRODUSE PARTICIPANTE
Tazovsky 0.2L
Tazovsky 0.5L
Tazovsky 0.7L
Tazovsky 1L
Tazovsky 1.75L
Tazovsky Pack 1L + bottle
Tazovsky Pack 0.7 L+ 2 Pahare Cadou;
Tazovsky Pach 0.5 L+ 1 Pahar Cadou

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 5.2, și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (în continuare “**Participanții**”).

5.2. La această Campanie **nu au drept de participare** următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajați) Organizatorului și ai societăților implicate în organizarea și derularea Campaniei;
- membrii familiilor prepușilor menționați la punctul a. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
- persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului regulament.

5.3. Prin participarea la prezenta Campanie, Participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare și participare la campanie: cheltuieli determinate de achiziția produselor participante, de obținere de informații cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului câștigat, pentru validare ca și câștigător, prin accesarea regulamentului online dedicat campaniei, cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor și cheltuieli legate de conexiunea la internet în cazul înscrierilor prin intermediul site-ului sau cheltuieli legate de trimiterea de SMS-uri către numărul campaniei.

5.4. Enumerarea de mai sus este exemplificativă, nu exhaustivă.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Înscrierea în campanie se va face completând formularul de pe site-ul <https://www.barmanacasa.ro> sau prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul 1882 (număr cu tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, DigiMobil)

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 6.1.1. participanțul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor secțiunii 5 de mai sus;
- 6.1.2. înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 3 din Regulament;

6.1.3. să achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei TAZOVSKY "CASTIGA PREMII ADEVARATE", orice produs participant TAZOVSKY din unul dintre magazinele/locațiile participante specificate la art. 2.1 ;

6.1.4. să înscrie în Campanie numărul și data emiterii bonului fiscal prin una din modalitățile de înscriere, indicate mai jos;

6.1.5. participanții sunt obligați să păstreze în original și nedeteriorat bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.2. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți conform procedurii stabilite în art. 7.5 din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul va publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, pe website-ul <https://www.barmanacasa.ro/tazovsky> , în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de înscriere în Campanie:

6.4. Participanții pot înscrie numărul bonului și data acestuia **online**, prin formularul existent pe website-ul <https://www.barmanacasa.ro>, prin accesarea formularului de participare la Campanie și, apoi, prin completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, anul nasterii, numărul bonului, data bonului, nume magazin;
- Bifa: "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul acestei Campanii promotionale."
- Bifa: "Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale de către Organizatorul campaniei doar în scopul acestei campanii promotionale".

6.5. Participanții se pot înscrie și prin **SMS la 1882** (tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Vodafone, Orange, Telekom Mobile, DigiMobil). Mesajul SMS de înscriere în Campanie trebuie să conțină exclusiv numărul bonului și data emiterii acestuia, scris corect și complet, fără spații sau alte caractere, conform exemplului de mai jos.

Exemplu de înscriere prin SMS: 00307/25.09.2023.

Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul mesajului SMS/completate în formularul de participare disponibil online, în vederea înscrierii în Campanie sunt exclusiv numărul și data bonului fiscal care atestă achiziția Produselor Participante, în forma în care sunt scrise pe bonul fiscal. Transmiterea oricărui altă date de pe bon sau transmiterea eronată a numărului bonului (ex: mai multe sau mai puține cifre decât sunt tipărite) conduce automat la invalidarea participării, la fel ca și necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii solicitate în pagina de înscriere, sau completarea lor cu date incorecte/inexistente. Sunt excluse bonurile din locațiile de tip HoReCa.

6.6. Pentru a intra în posesia premiilor, în caz de câștig, Participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.7. Fiecare înscriere este verificată preliminar la momentul înregistrării în Campanie, indiferent de modalitatea de înscriere (website sau sms). În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, sau prin recepționarea unui mesaj SMS de la numărul 1882, după cum urmează:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, Campania TAZOVSKY "CASTIGA PREMII ADEVARATE", începe pe **1 octombrie 2023**, ora 00:00:00. Revino după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Campania **TAZOVSKY "CASTIGA PREMII ADEVARATE"**, s-a încheiat pe 15 Decembrie 2023.
Vezi câștigătorii pe <https://www.barmanacasa.ro/tazovsky>

- în cazul în care se înscrie același număr de bon fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:

Acest număr de bon fiscal a fost deja înscris în campanie! Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0312244817 (tarif normal, L-V 10 – 18) pentru asistență!

- în cazul în care participarea este incorectă răspuns pe website:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0312244817 (tarif normal, L-V 10 – 18) pentru asistență!

- în cazul în care participarea este incorectă, răspuns pe SMS:

Participare incorectă! Trimite doar număr bon/data bon, ex: 12345/25.09.2023 sau sună la 0312244817 (tarif normal, L-V 10 – 18) pentru asistență!

- în cazul în care participantul a completat toate câmpurile, conform regulamentului:

Participare corectă! Continuă să participi și poți castiga o DACIA DUSTER EDITIE LIMITATA. Păstrează bonul fiscal în original, pentru validare în caz de câștig!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi:

Ai înscris nr. maxim de bonuri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 15 Decembrie 2023, ora 23:59:59.

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, 15 Decembrie 2023:

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Mult succes la tragerile la sorți!

Numărul de telefon alocat serviciului Infoline al Campaniei 0312244817 are tariful de apelare la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 10:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

Reguli generale de participare la Campanie:

6.8. Pentru fiecare bon fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei, indiferent de numărul de achiziții și/sau de numărul de bonuri fiscale înscrise.

6.9. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal participant.

6.10. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare al Participanților pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare, Participantul va fi atenționat că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă și următoarele încercări nu vor fi validate.

6.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.12. În cazul în care Participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și



număr de bon fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectiva este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă bonul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.6 în scopul validării sau invalidării castigatorului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul bonului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal.

6.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și anunțarea acestuia este la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare sau mijloace de comunicare diferite dar aceleași bonuri și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri relevante, (ii) solicite bonurile înscrise în campanie în original, (iii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iv) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.14. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul bonului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedura de soluționare a reclamațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal pe care figurează numărul de bon fiscal pe care este în imposibilitatea de a-l înscrie în Campanie. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal prin expedierea, în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care a fost contactat, în forma fizică, prin curier sau prin posta, pe adresa Agenției comunicata în cadrul Secțiunii 1.

b) În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe participantul înscris cel dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de 2 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii bonului fiscal pe care a fost descoperit numărul de bon fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal revendicat prin expedierea bonului fiscal în forma fizică, în același mod ca cel prevăzut la punctul a) de mai sus.

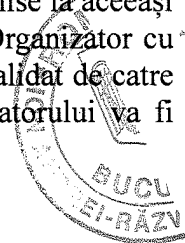
c) Procedurile descrise la punctele (a) și (b) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pe email la adresa campanietazovsky@hagency.ro, pentru a facilita și a grăbi tot procedeu.

d) În cazul în care vreunul dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului fiscal, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv și de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal cu numărul revendicat;

e) În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 2 zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei;

f) În cazul în care ambii participanți îndeplinesc condițiile de validare și se constată că bonurile fiscale prezentate, deși cu numere identice, sunt diferite (spre exemplu: au fost emise de magazine participante diferite sau la date diferite), ambele participări vor fi introduse în baza de date în vederea extragerii.

g) În cazul în care bonurile transmise de participanți sunt identice (aceleași produse, emise la aceeași oră din același magazin participant, etc) ambele participări vor fi verificate de către Organizator cu magazinul care a emis bonurile. În baza de date a campaniei va fi înscris doar bonul validat de către magazinul emitent iar cealaltă participare va fi invalidată. Decizia finală a Organizatorului va fi comunicată celor 2 participanți.



7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției, **prin tragere la sorți**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea netă comercială individuală (lei, cu TVA inclus)	Valoarea netă comercială totală (lei, cu TVA inclus)
Trusa de scule profesionala Bosch	11	580 LEI	6380 LEI
Autoturism Dacia Duster editie limitata	1	124,305.7 LEI	124,305.7 LEI
TOTAL	12	124,885.7 LEI	130,685.7 LEI

7.2. **Valoarea netă comercială totală a celor 12 premii este de 130,685. 7 LEI.....**

7.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Alte detalii referitoare la premiile acordate:

7.4.1. Descriere premii:

- Autoturism Dacia Duster: Serie limitata Duster Mat, propulsat de un motor Tce 150 cuplat la o transmisie automată cu dublu ambreiaj EDC, Cilindree: 1332 CMC, Putere: 110 KW, nr. locuri 5, an fabricatie 2023.....
- Trusa profesională de scule Bosch: masina gaurit GSB120-LI 2X2AH.....

7.4.2. Dacă pe Perioada Campaniei se înscriu/participă mai puțini Participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.4.3. Organizatorul nu are nici o obligație, sub nici o formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

7.4.4. Un potențial câștigător, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și bonuri fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige un (1) singur premiu, pe întreaga durată a Campaniei.

7.4.5. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru

recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita verificarea eligibilității bonului fiscal direct, fără implicarea participantului.

7.4.6. Pentru a intra în posesia premiilor, Participanții sunt obligați să păstreze, să prezinte și să predea în original, la cererea Agenției și/sau a Organizatorului, bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie și pe baza cărora au fost desemnați câștigători, conform art. 8.9.

7.4.7. Premiile câștigate nu sunt transmisibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor acte de identitate pentru verificări la momentul intrării în posesia premiilor.

7.4.8. Câștigătorii vor fi informați cu privire la câștig, în termen de maximum 10 zile lucrătoare, după efectuarea tragerilor la sorți prin intermediul unui apel telefonic pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie.

7.4.9. Lista câștigătorilor va fi afișată în termen de maxim 30 de zile lucrătoare după finalizarea Campaniei și pe website-ul <https://www.barmanacasa.ro/tazovsky>.

7.4.10. În caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele promoționale aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.5. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.5.1. Premiile Campaniei vor fi acordate printr-o **tragere la sorți** ce se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua în prezenta unui reprezentant al Agenției, un reprezentant al Organizatorului și a unui notar public. Tragerea la sorți va avea loc în prezenta unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorți.

7.5.2. Baza de date utilizată la tragerile la sorți va fi formată din toate înscrierile valide înregistrate în perioada Campaniei, mai puțin tentativele de fraudă.

7.5.3. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se va extrage câte **1 (un) potențial câștigător** și câte 3 (trei) rezerve.

7.5.4. Tragerea la sorți va avea aloc astfel:

- se va extrage, mai întâi, un (1) potențial câștigător al premiului constând în **Autoturism Dacia Duster**;
- se vor extrage ulterior unsprezece (11) potențiali câștigători ai premiilor constând în **Trusa de scule profesionala Bosch**;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru fiecare din premii, în aceeași ordine, în total 36 de rezerve.

8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul și/sau Agenția, va solicita Participanților bonul fiscal în original, ce conține înscris numărul extras câștigător, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

8.2. Potențialii castigatori ai premiilor, desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati de reprezentantul Organizatorilor prin apel telefonic la numarul de telefon aferent inscrierii prin SMS, respectiv la numarul de telefon inscris de ei pe website-ul Campaniei, <https://www.barmanacasa.ro/tazovsky>, in termen de maximum doua (2) zile lucratoare consecutive de la momentul desemnarii drept potentiali castigatori ai unui premiu, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorilor care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorilor ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la

telefon si care ar urma sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorilor, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet, lizibil si nedeteriorat Bonul fiscal cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

8.3. In cazul in care, in intervalul mentionat mai sus, Participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorilor (Participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/ refuza/ se afla in incapacitate/ imposibilitate de a intra in posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.4. Procedura de validare se va face in 3 etape: **Etapa 1 – Validare preliminara telefonica; Etapa 2 – Validare prin email; Etapa 3 – Validarea finala a Bonului fiscal original.** Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor, in conditiile descrise la art 8.2);

b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorilor si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat Bonul fiscal cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras drept castigator.

Etapa 2. Validarea prin email. Pentru validarea prin e-mail a potentialului castigator, reprezentantii Organizatorilor vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci si patru (24) de ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa campanietazovsky@hagency.ro (comunicata in cadrul conversatiei telefonice din Etapa 1 potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorilor), a unei fotocopii a bonului fiscal castigator, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „potential castigator”.

8.5. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizatori, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, redate in aceasta Sectiune 8.

8.6. De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizatori, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii

- fotografia sau copia scanata a bonului fiscal, receptionata de catre Organizatori prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare decat Bonul fiscal extras ca fiind castigator sau este ilizibila;

- fotografia sau copia scanata a Bonului fiscal, receptionata de catre Organizatori prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produce Participante);

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a următoarelor elemente:

a. bonul fiscal in original, complet;

b. copia actului de identitate (CI / buletin) în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului aferent premiilor.

8.7. Potentialul castigator trebuie sa expedieze toate documentele prin posta, in sistem PRIORIPPOST la adresa Agentiei, comunicata in cadrul Sectiunii 1, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori in termen de maximum zece (10) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice.

8.8. In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal in original si complet, in termenul mentionat, atunci Organizatorii are posibilitatea, nu si obligatia de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.9. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze bonurile/documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe website-ul <https://www.barmanacasa.ro/tazvosky>.

8.10. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda bonul fiscal în original, ori predarea unui alt document fiscal, sau dacă bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a., conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea bonului fiscal în mod direct, în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.12. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte dispoziții:

8.13. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.14. În situația în care un câștigător refuză premiul, indiferent de motiv, acest refuz trebuie exprimat în scris, de exemplu: printr-un mesaj trimis pe adresa de e-mail campanietazovsky@hagency.ro sau în cadrul Procesului Verbal de predare a premiului.

8.15. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate.

8.16. Premiile saptamanale se livreaza in termen de maximum 30 de zile lucratoare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care Castigatorul are obligatia sa il semneaza si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiași cueirer, pe cheltuiala Organizatorului. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători solicită retrimiteră premiului prin curier, din motive independente de Organizator, acesta o poate face pe costuri proprii.

8.17. Marele premiu, constand în Autoturism Dacia Duster Editie Limitata se va acorda castigatorului validat în termen de 180 de zile de la validare, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care Castigatorul validat are obligatia sa îl semneze. Premiul va fi însoțit de toate documentele necesare inmatricularii. In cazul in care castigatorul este in imposibilitatea fizica de a se deplasa in vederea receptionarii premiului, acesta poate imputenici legal o alta persoana pentru a receptiona premiul in numele sau.

8.18. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potențial câștigător nu deține și/sau nu predă Organizatorului bonul fiscal extras câștigător, în original;
- e) un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 (optsprezece) ani, vârstă împlinită la data începerii Campaniei

Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator acelui Participant care a înscris primul bonurile fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament.

9.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament.

9.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Bonurile fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau pe un alt website decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă că:
 - i. deține bonul fiscal în original ce conține numărul de bon fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.
- g) Situațiile în care consumatorii achiziționează din alte magazine Produsele Participante la campanie.

9.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

9.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

9.6. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

9.7. Organizatorul și Agenția sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.

9.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;

b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc.

10.2. În cazul în care Câștigătorii vor beneficia de premii a căror valoare va depăși pragul de 600 lei/premiu, atunci Agenția va colecta și prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, număr de telefon, CNP în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege și ale celor legate de organizarea concursurilor (respectiv calcularea, reținerea și virarea impozitului pe venitul din premii).

10.3. Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării brandului TAZOVSKY și implicat în scopul stimulării vânzării acestor produse.

11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 15, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică, prin aceleași modalități în care a fost făcut public și prezentul Regulament.

13. SESIZĂRI ȘI LITIGII

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2. În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune reclamații pe întreaga durată a Campaniei și cel târziu până la 31 decembrie 2023.:

- în scris la adresa de e-mail campanietazovsky@hlagency.ro;
- telefonic, la numărul de telefon 0312244817 (tarif normal, disponibil Luni -Vineri, 10:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale).



14. FORȚA MAJORĂ

14.1. În scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicat.

Organizator: PPD GLOBAL
prin împuternicit: HIGHLIGHT AGENCY
prin mandator:

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „CASTIGA PREMII ADEVARATE!”

Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 15 Decembrie 2023 inclusiv, ora 23:59:59

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Agentia prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

1.2 Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

2. IDENTITATEA OPERATORULUI DE DATE

Informare privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei Identitatea operatorului de date SC P.P. Distributors Romania SRL, cu sediul în București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, etajele 2, 3, 4, fara camerele 41 si 45, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/706/2007 CUI RO20602965 Tel. 021.313.05.63/26 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 6304.

3. SCOPUL PRELUCRARIII

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Highlight Agency SRL, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumita în continuare „Agentia”, în urmatoarele scopuri:

- 3.1 Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
- 3.2 Tragerea la sorti si validarea castigatorilor
- 3.3 Acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar.
- 3.4 Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

4. TEMEIUL JURIDIC

- 4.1 Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6 - consimtamantul persoanei vizate.
- 4.2 Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 8- consimtamantul persoanei vizate.
- 4.3 Acordarea premiilor se face in baza Art. 8 - consimtamantul persoanei vizate.

5. DATELE PRELUCRATE

5.1 Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:

- Pentru participantii inscristi prin SMS: numar de telefon mobil.
- Pentru participantii inscristi pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, localitate.
- Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa.
- Pentru acordarea premiilor se vor colecta urmatoarele date personale, dupa cum urmeaza :

- a. Pentru premiul Trusa Bosch Professional GSB 120-LI – nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, adresa de livrare, semnatura
- b. Pentru premiul Autoturism Dacia Duster Editie Limitata – nume, prenume, CNP, date din cartea de identitate, e-mail, semnatura, voce.

6. PERIOADA PRELUCRARI

6.1 Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.

6.2 Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei



7. MODUL DE PRELUCRARE

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS si prin intermediul website-ului, ulterior acestea sunt prelucrate pentru extragerea castigatorilor, validarea acestora, acordarea premiilor si plata taxelor. Datele sunt selectate si procesate la finalul perioadei de desfasurare a Campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate in baza consimtamantului exprimat de fiecare participant in parte si sunt procesate de imputernicitul Highlight Agency SRL pentru verificarea corectitudinii campaniei promotionale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

8. CONFIDENTIALITATE

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

9. DREPTURILE TALE

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. Dreptul de acces: aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de

marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situația dvs. specifică.

e. Restrictionare: aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le -au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdc@dataprotection.ro.

10. MODALITĂȚI DE EXERCITARE A DREPTURILOR

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă către P.P.DISTRIBUTORS- ROMANIA SRL, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Prin intermediul Agenției, declarațiile de venit vor fi depuse la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.2 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

12.1 Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;

- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.2 Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.2 Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-un apel la Infoline, pe website-ul www.barmanacasa.ro/savureazavara, printr-o solicitare scrisă către P.P.DISTRIBUTORS-ROMANIASRL, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

14.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

14.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

ORGANIZATOR,

PPD GLOBAL
PRIN AGENTIA: HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE: IOAN CURTEAN
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR,
REPREZENTATA PRIN MANDATAR:
BALAN ALEXANDRU-CATALIN

