

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIIONALE
 “NCP Diageo Easter”
 Campania promoțională pentru consumatori
 Perioada campaniei: 11.04.2022 – 05.06.2022**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 1.2 Campania promoțională “NCP Diageo Easter” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL, cu sediul în orasul Bucuresti, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2, J40/706/2007, CUI RO20602965, Tel. 0372.71.50.34 / 35, Cont: RO29BRDE441SV83367654410, Banca: BRD UNIREA (denumită în continuare “Organizatorul”).
- 2.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365 (denumită în continuare “Agenția”).
- 3.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 4.2 Regulamentul este public și gratuit pentru orice participant, fiind disponibil printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, pe website-ul www.barmanacasa.ro, sau poate fi pus la dispoziția oricărui participant printr-o solicitare scrisă către sediul Organizatorului menționat mai sus.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **11.04.2022, ora 00.00.00 - 05.06.2022, ora 23.59.59**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Campania se desfășoară în **toate magazinele din rețelele Mega Image, Kaufland Hypermarket, Carrefour Hypermarket, Cora Hypermarket și Auchan Hypermarket**, în conformitate cu programul de funcționare al fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data participării la Campanie), care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (**11.04.2022, ora 00.00.00 – 05.06.2022, ora 23.59.59, ora României**), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante la această Campanie sunt produsele listate mai jos, comercializate în Magazinele Participante în limita stocului disponibil:

- J&B 0.5L, 0.7L, 1L, 1.5
- Captain Morgan Spiced Gold: 0.7L, 1L, 1.5L
- Captain Morgan White: 0.7L, 1L
- Captain Morgan Dark: 0.7L, 1L
- Captain Morgan Tiki: 0.7L
- Captain Morgan Spiced Dark: 0.7L
- Gordon's London Dry Gin: 0.7L, 1L
- Gordon's Pink Gin: 0.7L, 1L
- Baileys: 0.7L, 1L
- Sheridan's: 0.5L, 0.7L, 1L
- Smirnoff Red Vodka: 0.7L, 1L
- Smirnoff Black 0.7L, 1L
- Tanqueray London Dry Gin: 0.7L, 1L
- Tanqueray Ten Dry Gin: 0.7L
- Tanqueray Rangpur 0.7L
- Tanqueray Sevilla 0.7L
- Johnnie Walker Red Label 0.5L, 0.7L, 1L, 2L
- Johnnie Walker Black Label: 0.5L, 0.7L, 1L
- Johnnie Walker Double Black 0.7L
- Johnnie Walker White Walker 0.7L
- Johnnie Walker Song of Ice 0.7L
- Johnnie Walker Song of Fire 0.7L
- Johnnie Walker Red Blenders Batch 0.07L
- Johnnie Walker Green Label 15 Yrs 0.7L
- Johnnie Walker Gold Reserve 0.7L
- Johnnie Walker Aged 18 Yrs 0.7L
- Johnnie Walker Swing 0.7L
- Johnnie Walker Blue Label 0.7L
- Captain Morgan Tiki 0.7L
- Captain Morgan Black Spicedv 0.7L
- Singleton Of Dufftown Tailfire 0.7l
- Singleton Of Dufftown 12 Ani 0.7l

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1. **Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:**

1. Să achiziționeze **minimum un (1) Produs Participant la Campanie, de minimum 500 ml** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament);
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, **numărul documentului fiscal** aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui **mesaj SMS la numărul de telefon 1821** mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), **sau pe website-ul www.barmanacasa.ro**, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (nume, prenume, număr telefon, vârsta) și datele documentului fiscal, pentru șansa de a câștiga premii zilnice.

- 6.2. În cazul în care participantul identifică produsul participant cu sau fără ambalaj promoțional și îl achiziționează înainte de perioada campaniei, acesta poate fi înregistrat în campanie dacă documentul fiscal este emis începând cu data de 04.04.2022 (adică cu cel mult 7 zile calendaristice înainte de data de începerea Campaniei, respectiv 11.04.2022)
- 6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.
- 6.4. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.
- 6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.
- 6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.
- 6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.
- 6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre **premiile zilnice în bani, în valoare de 300 EURO**.
- 6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.
- 6.10. Mesajele Campaniei:
- Pentru fiecare document fiscal înscris prin SMS la **1821** și/sau pe **website-ul www.barmanacasa.ro**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania Castiga oferind cadoul perfect pentru orice ocazie, începe pe 11.04.2022. Înscrie-te după această dată!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.

Document invalid/ înscris greșit	SMS: Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Website: Înscrisere invalidă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului de participare.
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania Campania Castiga oferind cadoul perfect pentru orice ocazie, s-a încheiat la data de 05.06.2022! Vezi câștigătorii pe www.barmanacasa.ro .

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Premiu	Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (EUR)	Valoarea totală (EUR)
Premiu în bani în valoare de 300 EUR*	Zilnic	56	300	16,800

* Pentru stabilirea valorii premiului, din rațiuni fiscale și legale, valoarea în lei a premiului este calculată și estimată de Organizator la cursul de 1 EUR= 4.93 RON.

7.2. Descrierea premiilor:

Premiul în bani în valoare de 300 EUR se va acorda câștigătorului prin transfer bancar de către Agenție, în contul IBAN indicat de câștigător în etapa de validare. Plata premiului se va efectua în RON (un total net, după deducerea impozitelor, de 1480 lei/premiu). Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, pe numele potențialului câștigător.

7.3. **Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 82,880.00 lei.**

7.4. Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

7.5. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

7.6. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/ sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. TRAGERILE LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorți, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), conform datelor

prezentate în tabelul de mai jos. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri.

Nr. extragere	Data extragerii	Pentru înscrierile din perioada		Premii extrase
		De la	Până la	
1	18-04-2022	11-04-2022	17-04-2022	7 x premiu în bani 300 EUR
2	27-04-2022	18-04-2022	26-04-2022	9 x premiu în bani 300 EUR
3	04-05-2022	27-04-2021	03-05-2022	7 x premiu în bani 300 EUR
4	11-05-2022	04-05-2022	10-05-2022	7 x premiu în bani 300 EUR
5	18-05-2022	11-05-2022	17-05-2022	7 x premiu în bani 300 EUR
6	25-05-2022	18-05-2022	24-05-2022	7 x premiu în bani 300 EUR
7	06-06-2022	25-05-2022	05-06-2022	12 x premiu în bani 300 EUR

- 8.2. La fiecare tragere la sorți participă toate înscrierile valide din fiecare zi a Campaniei, din perioada menționată în tabelul de mai sus. Se va extrage câte un (1) premiu pentru fiecare zi de Campanie, din fiecare bază de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.
- 8.3. Se vor extrage câte **1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.
- 8.4. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, se va proceda la apelarea la rezerve, în ordinea extragerii lor.
- 8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile câștigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://barmanacasa.ro/>.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

- 9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon pe care participanții le-au furnizat în formularul de participare online pentru înscrierea în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri, numărul de telefon e blocat sau în afara ariei de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Validarea câștigătorilor

- 9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr de telefon, cont IBAN, CNP) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, număr de telefon, cont IBAN, CNP). Contul bancar trebuie să fie deschis în RON la orice bancă de pe teritoriul României, pe numele potențialului câștigător.
- 9.4. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.
- 9.6. În eventualitatea în care există suspiciuni cu privire la documentul fiscal timis de către potențialul câștigător ca fiind reprodus, falsificat, inventat, cât și orice altă imitație, Agenția are dreptul de a cere potențialului câștigător toate documentele fiscale cu care potențialul câștigător s-a înscris în campanie atât în format electronic (scan, fotografie, etc), cât și fizic.
- 9.7. Potențialul câștigător poate fi contactat, în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier caruia va trebui să îi înmâneze toate documentele fiscale în original înscrise în Campanie, în baza unui Proces Verbal de predare-primire și a unei Declarații de câștigător, semnate de ambele părți.
- 9.8. După ce, dacă e cazul, documentele fiscale în original înscrise în Campanie intra în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului. În caz contrar, acesta va fi invalidat și se va activa rezerva.
- 9.9. În cazul în care potențialul câștigător nu poate face dovada tuturor înscrierilor în Campanie, atât electronic, cât și fizic, acesta va fi invalidat.

Acordarea premiilor

- 9.10. Agenția va realiza transferul bancar în maximum 20 de zile lucrătoare de la data validării finale (respectiv comunicarea contului IBAN, a datelor personale și transmiterea fotocopiei documentului fiscal original prin e-mailul trimis către Agenție pentru validare).

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;

- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- Inexistența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- Comunicarea incorectă a datelor pentru efectuarea transferului bancar;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS al Campaniei, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- Campurile completate incorect/ inexact în formularul de participare disponibil pe website-ul campaniei.
- Întârzieri ale înscrierilor cauzate de serviciul de internet;
- Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante pe același document fiscal, conform mecanismului Campaniei, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului efectuării transferului bancar (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau.
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.4. În cazul în care un câștigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declarație pe propria răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campaniei, și nici nu va fi obligat să acorde premiile

pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCİȚIU

12.1.În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2.Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

13.1. Agentia prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

13.2.Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

SC PP Distributors Romania SRL, cu sediul in București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, etajele 2, 3, 4, fara camerele 41 si 45, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/706/2007 CUI RO20602965 Tel. 021.313.05.63/26 inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 6304.

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Agentia Mercury360 Communications, in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei.
2. Tragerea la sorti si validarea castigatorilor
3. Acordarea premiilor si efectuarea transferului bancar.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului.

Temeiul juridic

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si transferul bancar se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.

Datele prelucrate

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
 - Pentru participantii inscrisi prin SMS: numar de telefon mobil.
 - Pentru participantii inscrisi pe website: nume, prenume, număr telefon, data nașterii, adresa e-mail, oraș, județ

2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Nnumar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.
3. Pentru acordarea premiilor si transferul bancar se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon mobil, CNP si cont IBAN.

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS si prin intermediul website-ului, ulterior acestea sunt prelucrate pentru extragerea castigatorilor, validarea acestora, acordarea premiilor si plata taxelor. Datele sunt selectate si procesate la finalul perioadei de desfasurare a Campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate in baza consimtamantului exprimat de fiecare participant in parte si sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru verificarea corectitudinii campaniei promotionale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor nu vor fi transferate catre Operator. Datele dumneavoastra nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilariilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

- e. Restrictionare: aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restrictionarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul printr-o solicitare scrisă către *P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL*, cu sediul în orașul București, Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

- 14.1. Prin intermediul Agenției, declarațiile de venit vor fi depuse la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 14.2. Plata taxelor și impozitelor aferente premiului oferit în această campanie promoțională vor fi achitate tot prin intermediul Agenției
- 14.3. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.2. Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL**, cu sediul cu sediul în orașul *București*, *Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2*, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, pe website-ul www.barmanacasa.ro, printr-o solicitare scrisă către *P.P.DISTRIBUTORS - ROMANIA SRL*, cu sediul cu sediul în orașul *București*, *Str. Alexandru Donici, nr. 24, Sector 2*.

17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.

17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 444
Anul 2022 luna Martie ziua 25

În fața mea **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUÎ RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

